

 دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) دانشکده معماری و شهرسازی گروه شهرسازی ارشد طراحی شهری	سرفصل درس: کارگاه ۱ طراحی شهری							
	دروس پیش نیاز: بیان تصویری مبانی نظری طراحی شهری ۱ روش های طراحی شهری ۱	تعداد واحد نظری:	جبرانی		نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: کارگاه ۱ طراحی شهری	
		تعداد واحد عملی:						
		تعداد واحد کارگاهی: ۳	الزامی	تخصصی		تعداد ساعت: ۱۴۴		عنوان درس به انگلیسی: Urban Design Studio1
		تعداد واحد نظری:	اختیاری					
		تعداد واحد عملی:						
		آموزش تکمیلی عملی: ☒ دارد ☐ ندارد						
سفر علمی ☐ کارگاه ☒ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐								
سال ارائه درس:								

❖ هدف (براساس سرفصل مصوب)

آشنایی دانشجویان با واژگان، اصلاحات علمی، تخصصی و مطالعه و طراحی فضاهای شهری در مقیاس خرد

❖ سرفصل دروس (براساس سرفصل مصوب)

هفته	سرفصل
اول	آشنایی با موضوع و مطالعات نظری، تعریف پروژه و شناخت کلی فضای شهری
دوم	استخراج اصول کلیدی طراحی فضای شهری
سوم	گردآوری، طبقه بندی و ارائه ی داده ها در مقیاس حوزه ی راهبردی
چهارم	گردآوری، طبقه بندی و ارائه ی داده ها در مقیاس حوزه ی محلی
پنجم	استنتاج کلی از مطالعه حوزه ی محلی و تدوین راهبردهای طراحی
ششم	تحلیل داده ها: بازشناسی قوت، ضعف، فرصت و تهدید
هفتم	تحلیل داده ها: بازشناسی قوت، ضعف، فرصت و تهدید تحلیل یکپارچه
هشتم	تدوین بیانیه چشم انداز
نهم	تدوین اهداف (کلان و خرد/ ماهوی و رویه ای)
دهم	تدوین سیاست ها
یازدهم	طراحی مفهومی (conceptual design)
دوازدهم	تدوین راه حل های کلی در قالب گزینه های مفهومی
سیزدهم	تکمیل راه حل ها
چهاردهم	ارزیابی و بیهینه یابی گزینه های مفهومی
پانزدهم	تدوین نقشه چارچوب طراحی شهری
شانزدهم	طراحی تفصیلی فضای شهری

❖ ارزشیابی

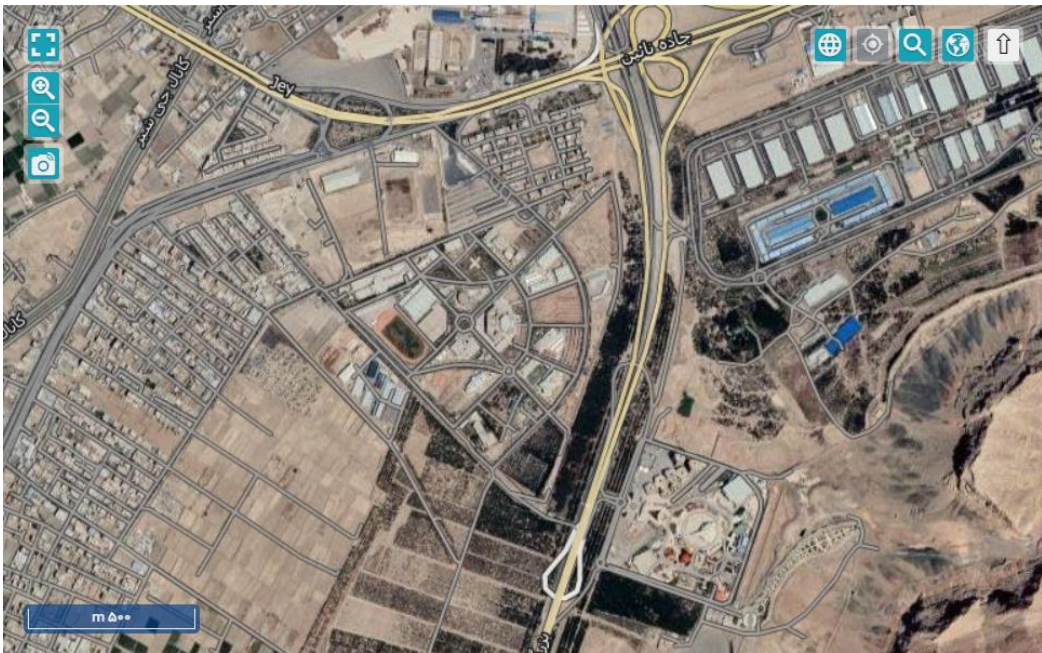
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
بر اساس فعالیت ها کلاسی و تمرین پایین ترم	تحویل های دوره ای		۱۰۰	دارد

کارگاه طراحی شهری ۱

کارشناسی ارشد

نیم سال اول ۱۴۰۳-۱۴۰۲

طراحی پردیس دانشگاهی با تاکید بر مفهوم مکان و رویکرد مکان سازی Designing University campus according to place & place making

محدوده ی طراحی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان
هدف طرح	آشنایی با مفهوم پردیس دانشگاهی و رویکرد مکان و مکان سازی: در این پروژه به دنبال نقد وضع موجود دانشگاه از منظر مکان سازی و بازطراحی فضای آن با توجه به تبدیل به یک پردیس دانشگاهی هستیم.
مسئله	شناسایی روش های تحلیل یک پروژه ی شهری شناسایی روش های طراحی پردیس دانشگاهی بر اساس شاخص های مکان سازی
دانش و تکنیک های مورد نیاز	روش شاخص سازی
	روش برداشت شاخص ها از طریق چک لیست
	روش امتیازدهی ۷ یا ۹ کمیتی ساعتی
	روش تصمیم گیری چند منظوره ی تاپسیس
محدوده طراحی	

مدارک و منابع مورد نیاز برای تحویل	دستور کار	شرح خدمات تیپ (گزارش توجیهی) تهیه چارچوب و طرح جامع سه بعدی طراحی شهری
- یک شیت الکترونیکی - برگزاری نشست آزاد	- آشنایی با مفهوم مکان و بی مکانی - تمرین پردیس دانشگاهی ایده آل خود را ترسیم کنید.	۱- اسکیس آغازین

- معرفی سایت و مقاله های لاتین در این زمینه و ترجمه آن - تحویل فایل اینفوگرافی موضوع مکان سازی به همراه زیر کیفیت ها و سنجه ها با یکی از نرم افزارهای ترسیمی مربوطه - تهیه اولیه پرسشنامه برای مکان سنجی بر اساس چک لیست ۱	- شناسایی ویژگی های پردیس دانشگاهی و شاخص ها - ترسیم اینفوگرافیک ابعاد (مولفه ها)، کیفیت ها و شاخص های موثر بر مکان سازی و نیازهای پردیس دانشگاهی - تهیه چک لیست برداشت و پرسشنامه بر اساس شاخص ها (به روش مقیاس ۷ مقیاس کمیتی ۳-، ۲-، ۱-، ۰، ۱، ۲، ۳)	۲- تعریف و تحدید دامنه ی مطالعات و تبیین چشم انداز و رویکرد به سایت
- تهیه پاورپوینت شناخت حوزه ی راهبردی (شیت بندی در پاورپوینت و کار با ابزار زوم) - ساخت نقشه ی تحلیل یکپارچه به ترتیب میزان اهمیت به کمک انیمیشن در پاورپوینت و ابزار Morph	- بررسی اجمالی حوزه ی راهبردی (منطقه یا بخشی از منطقه ی مورد نظر) و تهیه نقشه های شناخت و تحلیل	۳- شناخت و تحلیل (حوزه ی راهبردی و محلی) ۲-۱- شناخت أ- بررسی بستر و زمینه (محیط تایخی، اجتماعی و اقتصادی، سیاسی و ...) و ارتباط سایت با بیرون ب- نظام کاربری زمین و فعالیت تاثیرگذار بر سایت طراحی ج- نظام حرکت و دسترسی و ارتباط با سایت طراحی د- نظام سازمان فضایی (استخوان بندی فضایی) بیرون سایت و ارتباط با درون (مکان ها، مسیرها و دروازه ها) ه- نظام سازمان کالبدی (ریخت شناسی) بیرون و ارتباط با سایت و- نظام دید و منظر درون به بیرون و بیرون به درون سایت ۲-۲- تحلیل (با استفاده از تکنیک SWOT کیفی)
- تهیه پاورپوینت و ساخت نقشه ی به ترتیب میزان اهمیت به کمک انیمیشن در پاورپوینت و ابزار Morph	- مشخص کردن مرز پروژه و همجواری ها	۴- تدقیق محدوده ی پروژه (حوزه ی طراحی) و نقش آن در حوزه ی راهبردی ۴-۱- تهیه ی نقشه و جایگاه سایت در محدوده راهبردی و تعیین نقش و میزان اهمیت سایت از منظر تاریخی- فرهنگی، اجتماعی-سیاسی، عملکردی- فعالیتی، فضایی-کالبدی، منظر- زیبایی شناسی، محیطی-زیست محیطی

		۴-۲- تعیین نقشه‌ی عناصر تأثیر گذار در حوزه ی راهبردی بر حوزه ی و سایت طراحی و ابعاد تأثیر گذار آن
- تهیه پاورپوینت و ساخت نقشه ی به ترتیب میزان اهمیت به کمک انیمیشن در پاورپوینت و ابزار Morph - ساخت نمودارهای حجم تردد در ساعات مختلف و دیاگرام های رفتاری کاربر-زمان و عملکرد-زمان - تحلیل پرسشنامه ها و ورود اطلاعات و ساخت دیاگرام های تحلیل در SPSS	- خوانش نقشه های تاریخی و تعیین تغییرات کالبدی- عملکردی حوزه ی طراحی - برداشت رفتار با استفاده از تکنیک ویلیام وایت (شناسایی نوع رفتار، تراکم رفتار (حجم)، نوع عاملین به رفتار، تدام رفتار و) - کار با ابزار سنجش چک لیست مکان سنجی مبتنی بر کیفیت های مورد نظر - پر کردن پرسشنامه ها توسط کاربران فضا و شناسایی کیفیت فضاهای همگانی (مبتنی بر رویکرد مکان سازی)	۵- سنجش وضعیت حوزه ی مداخله با رویکرد مکان سازی ۴-۱- مسئله یابی در سایت أ- پر کردن چک لیست مسئله یابی ب- پر کردن پرسشنامه مسئله یابی سایت بر اساس نیاز ۴-۲- شناخت ابعاد و سنجه های طراحی ۴-۲-۱- بررسی محیط زمینه و بستر أ- بررسی سیر تحول و تکامل سایت ب- بررسی کاربران، استفاده کنندگان فضا (گروه بندی و نیازسنجی آنها) ج- بررسی محیط طبیعی (پوشش گیاهی، عناصر طبیعی) ۴-۲-۲- بررسی عملکرد فضا و نوع فعالیت ها أ- تهیه نقشه کاربری اراضی حوزه ی طراحی ب- تهیه نقشه فعالیت ها و حوزه های فعالیتی ۴-۲-۳- بررسی حرکت و دسترسی و سیر کلاسیون فضایی أ- تهیه نقشه دسترسی به حوزه ی طراحی (موقعیت نسبت به مسیرهای پیرامون) ب- تهیه نقشه ی سیر کلاسیون و حرکت در فضا ج- تهیه نقشه ی ورودی ها و نظام های راه یابی به درون فضا د- تهیه نقشه ی ارتباط فضاهای حرکتی با حوزه های عملکردی (ارتباطات عمومی عمودی و افقی) ه- تهیه نقشه ی نیروهای فیزیکی (اعم از مسیر یا کانون) تأثیر گذار در سایت ۴-۲-۴- بررسی کیفیت فضای همگانی أ- تهیه نقشه ساختار فضا و شناسایی قرارگاه های رفتاری (فعالیت ها و رویدادها) ب- تهیه نمودارهای رخداد رفتارهای جمعی (نوع، تراکم، زمان، عامل و ...)

		ج- بررسی و تحلیل (نظرسنجی) توسط کاربران فضا دترم افزار spss د- تهیه نقشه ی نقاط بحرانی در فضا و علل یابی آن (کالبدی-عملکردی-فعالیتی) ۴-۲-۵- بررسی دید و منظر شهری أ- تهیه نقشه و عکس از خطوط آسمان پر اهمیت ب- تهیه نقشه و عکس از نمای جدارهای فضاها ی اصلی ج- تهیه نقشه ی درون به بیرون سایت و تعیین نقاط کانونی و محوری د- تهیه نقشه ی بیرون به درون و تعیین نقاط کانونی و محوری ۴-۳- تحلیل سنجش وضعیت در سطح محلی: تحلیل از طریق ماتریس swot
- تهیه پاورپوینت و ساخت نقشه ی به ترتیب میزان اهمیت به کمک انیمیشن در پاورپوینت و ابزار Morph		۶- چشم انداز سازی أ- تبیین فرآیند چشم انداز و تدوین بیانیه چشم انداز (بر اساس فرآیند چشم انداز سازی) ب- اهداف کلان و خرد ج- تدوین سیاست های طراحی شهری
-	- ساخت انیمیشن لایه های به کمک پاورپوینت - ساخت انیمیشن حرکت در فضا - ساخت شیت های ارائه	۷- طرح تفصیلی حوزه ی طراحی ۵-۱- تدوین گزینه های مفهومی در قالب برنامه ی فیزیکی (روابط عملکردی و مکان، مسیر و دورازه ها) ۵-۲- ارزیابی و انتخاب گزینه بهینه (از طریق نرم افزار تاپسیس) ۵-۳- طرح تفصیلی أ- الگوی کلی کاربری زمین پیشنهادی ب- الگوی کلی حرکت و دسترسی پیشنهادی - محورهای اصلی حرکت سواره پیشنهادی و پارکینگ ها - محورهای اصلی حرکت پیاده و سیرکلاسیون پیشنهادی و توقف و حرکت دوچرخه پیشنهادی ج- الگوی ساختار فضایی و محوطه آرای

		- طراحی پلان هندسی - طرح کفسازی - طرح فضای سبز و حضور آب - طرح جانمایی مبلمان شهری - طرح نورپردازی و روشنایی د- تهیه طرح جداره ها طراحی نماها شامل خط زمین، خط آسمان، موقعیت بازشوها، مصالص، تزیینات و ... ۵-۴- ارائه ی طرح ا- جدول راهنماهای طراحی با استفاده از موارد مشابه در طراحی های داخلی و خارجی برای ریز فضاها ب- ارائه ی سه بعدی طرح با یکی از نرم افزارهای سه بعدی و ساخت انیمیشن حرکت در فضا ج- ساخت انیمیشن لایه های طراحی شامل پلان و طراحی هندسی، جداره های عمودی، مبلمان طبق فرآیند تولید از طریق یکی از نرم افزارهای انیمیشن ساز مانند افترافکت د- ارائه شیت های طراحی در پاورپوینت و کار با منوی Zoom و morgh و استفاده از چارچوب ها در سایت Freepik.com
- پر کردن جدول ارزیابی توسط داوران	-	۸- ارزیابی پس از اجرا پر کردن فرم پرسشنامه ارزیابی پس از اجرا توسط متخصصین پس از ارائه ی طرح در جلسه و تحلیل آن



جعبه ابزار های مورد نیاز برای کارگاه طراحی شهری ۱

دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) - مدرس: مژده جمشیدی

چک لیست ۱

پرسشنامه ی مسئله شناسی سایت بر اساس رویکرد طراحی

نکته ۱: دانشجویان متناسب با دیاگرام اینفوگرافی سنجه های خود باید در طیف ۷ کمیتی پرسش هایی را تهیه کنند و توسط کاربران فضا آن را پر نمایند. تعداد پرسش های موجود در پرسشنامه بسته به تعداد سنجه ها می باشد.

نکته ۲: دانشجویان باید حجم نمونه آماری خود را براساس فرمول کوکران یا جدول مورگان و یا در نرم افزار G Power برای پر کردن پرسشنامه ها برآورد کنند. برای این منظور دانشجویان باید به طور متوسط جمعیت استفاده کننده از فضا (اعم از کاربر و یا بازدیدکننده) را با تحقیقات میدانی و پرس و جو پیدا کنند. (حداقل پرسشنامه ۱۰۰ برای هر نمونه موردی)

به نام او

شهروندان عزیز

ضمن سپاس از همکاری شما در این پژوهش، پرسشنامه ای که تقدیم می گردد، با هدف شناسایی مسائل و مشکلات مجموعه ی مترو پل/بدنه ی شرقی چهارباغ از منظر استفاده کنندگان فضا تهیه شده است و همکاری شما با ما دانشجویان کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) ما را در پیشبرد اهداف درسی کمک می کند. امید است با همکاری و مساعدت شما، این امر مهم حاصل گردد. لذا از شما تقاضا می شود با قبول زحمت و صرف وقت خود صدقانه به سؤالات جواب بدهید. لازم به ذکر است که اطلاعات پرسشنامه فقط در جهت اهداف تحقیق استفاده خواهد شد و نیازی به ذکر نام نیست. قبلاً از همکاری صمیمانه شما تشکر می نمایم.

بخش اول

سن: ☐ کودک (۰-۱۲ سال) ☐ نوجوان (۱۳-۱۹ سال) ☐ جوان (۲۰-۳۰ سال) ☐ میان سال (۳۰-۶۴ سال) ☐ سالمند (۶۵ به بالا)

میزان تحصیلات: ☐ دیپلم و پایینتر ☐ فوق دیپلم ☐ لیسانس ☐ فوق لیسانس ☐ دکتری ☐ تحصیلات حوزوی

شغل: ☐ محصل ☐ بی کار ☐ خانه دار ☐ کارگر ☐ دولتی ☐ آزاد

چک لیست ۲

فرم برداشت فعالیت و رفتار مبتنی بر آرای یان گل

فرم برداشت رفتاری فضای عمومی (مترو پل ○ چهارباغ عباسی ○)											
روز: تاریخ: برداشت کننده: وقایع ملی یا تاریخی و مذهبی:											
ردیف	ساعت	موقعیت مکانی برروی پلان	نوع رفتار و فعالیت	رفتار موقتی است یا به دفعات در جاهای دیگر تکرار می شود (بیان پهنه های)	رفتار موقتی است یا به دفعات در زمان های دیگر تکرار می شود (بیان زمان ها)/ تکرار روزانه/هفته گی / ماهانه / سالانه	حجم و تعداد افراد شرکت کننده در فعالیت (کم متوسط زیاد)	افراد با هم آشنایی دارند یا تجمع غریبه هاست	رفتار چه اختلالی در نظم محیط وارد می کند	رفتار تابع کدام عوامل اقلیمی است (نور یا باد یا آب)	رفتار تابع کدام عناصر محیط و شرایط کالبدی است؟	چه اختلالی از بیرون بر روند انجام رفتار و فعالیت وجود دارد

نکته: باید سایت مورد نظر به چند پهنه همگن (پهنه هایی که از نظر کالبدی، رفتاری و یا عملکردی و یا گروه های استفاده کننده همگن هستند) تقسیم شوند. و موقعیت رفتارها برروی نقشه با شدت و رنگ پیاده شود.

چک لیست ۳

تحلیل SWOT در حوزه ی راهبردی

تهید	فرصت	ضعف	قوت	کیفیت های مکان سازی	نظام ها
				کیفیت ۱ مکان سازی	بستر و زمینه
				کیفیت ۲ مکان سازی	
				کیفیت ۳ مکان سازی	
				کیفیت ۱ مکان سازی	کاربری اراضی و فعالیت ها
				کیفیت ۲ مکان سازی	
				کیفیت ۳ مکان سازی	
				کیفیت ۱ مکان سازی	حرکت و دسترسی
				کیفیت ۲ مکان سازی	
				کیفیت ۳ مکان سازی	
				کیفیت ۱ مکان سازی	سازمان فضایی
				کیفیت ۲ مکان سازی	
				کیفیت ۳ مکان سازی	
				کیفیت ۱ مکان سازی	کالبدی
				کیفیت ۲ مکان سازی	
				کیفیت ۳ مکان سازی	
				کیفیت ۱ مکان سازی	دید و منظر
				کیفیت ۲ مکان سازی	
				کیفیت ۳ مکان سازی	

مرحله اول: تدوین نقاط قوت، ضعف و فرصت و تهدید در مقیاس محلی بر اساس کیفیت ها و در ابعاد و مولفه ها به صورت مجزا.

نکته: در این مرحله قوت ها را با $S^1, S^2, \dots, S^n$ و ضعف ها با $W^1, W^2, \dots, W^n$ ، فرصت ها با $O^1, O^2, \dots, O^n$ و تهدید ها با $T^1, T^2, \dots, T^n$ نام گذاری شوند.

نکته: می تواند جداول قوت و ضعف و فرصت و تهدید به صورت جدا نوشته و تهیه شود.

مرحله دوم: در این مرحله برای پیدا کردن مهمترین نقاط SWOT به هر کدام امتیاز وزنی داده می شود.

امتیاز دهی به SWOT																کیفیت های مکان سازی	نظام ها
امتیاز وزنی	امتیاز	وزن	تهدید	امتیاز وزنی	امتیاز	وزن	فرصت	امتیاز وزنی	امتیاز	وزن	ضعف	امتیاز وزنی	امتیاز	وزن	قوت		
																کیفیت ۱ مکان سازی	بستر و زمینه
																کیفیت ۲ مکان سازی	
																کیفیت ۳ مکان سازی	
																کیفیت ۱ مکان سازی	کاربری اراضی و فعالیت ها
																کیفیت ۲ مکان سازی	
																کیفیت ۳ مکان سازی	
																کیفیت ۱ مکان سازی	حرکت و دسترسی
																کیفیت ۲ مکان سازی	
																کیفیت ۳ مکان سازی	
																کیفیت ۱ مکان سازی	سازمان فضایی
																کیفیت ۲ مکان سازی	
																کیفیت ۳ مکان سازی	
																کیفیت ۱ مکان سازی	کالبدی
																کیفیت ۲ مکان سازی	
																کیفیت ۳ مکان سازی	
																کیفیت ۱ مکان سازی	دید و منظر
																کیفیت ۲ مکان سازی	
																کیفیت ۳ مکان سازی	

نکته: امتیاز وزنی از ضرب امتیاز (۱ تا ۵) و وزن (۰ تا ۱ یا ۰ تا ۱۰۰) بدست می آید.

نکته: برای انتخاب پر اهمیت ترین SWOT مبنا میانگین می باشد.

نکته: می تواند جداول قوت و ضعف و فرصت و تهدید به صورت جدا نوشته و تهیه شود.

چک لیست ۴

تحلیل SWOT در حوزه ی طراحی

مرحله اول: تهیه ماتریس عوامل تاثیرگذار در ارتقا یا کاهش کیفیت های محیطی

عوامل کنونی (عناصر)								کیفیت های مکان سازی		ماتریس شناسایی عناصر تأثیرگذار در ارتقا و یا کاهش کیفیت های محیطی	
ضعف				قوت							
عناصر اقتصادی - سیاسی	عناصر فعالیتی- عملکردی	عناصر انسانی (اجتماعی-فرهنگی)	عناصر کالبدی-فضایی	عناصر اقتصادی - سیاسی	عناصر فعالیتی- عملکردی	عناصر انسانی (اجتماعی-فرهنگی)	عناصر کالبدی-فضایی				
								کیفیت ۱ مکان سازی	فرصت	عوامل آینده	
								کیفیت ۲ مکان سازی			
								کیفیت ۳ مکان سازی			
								کیفیت ۱ مکان سازی	تهدید		
								کیفیت ۲ مکان سازی			
								کیفیت ۳ مکان سازی			

نکته ۱: در این جدول باید فاکتورها و عناصر و ارکان موجود در سایت (عوامل کنونی) اعم از منابع انسانی، منابع فیزیکی (کالبدی-فضایی)، فعالیت ها و فرآیندها، منابع مالی، فعالیت های گذشته نوشته و از منظر ارتقاء کیفیت ها در متن نوشته شود که به تقویت یک یا دو کیفیت می انجامد. فاکتورهای آینده شامل عواملی هستند که یا به واسطه ی ویژگی های موجود در سایت (قوت و ضعف ها) و یا عوامل خارجی (نظیر تغییرات آینده در زمینه فرهنگ، اقتصاد، منابع مالی، آمارهای سنی و جنسی) برای مثال رشد جمعیت جوان) ، عوامل فیزیکی (عملکردی-فضایی برای مثال احداث یک خط مترو در نزدیکی سایت و ...)، قوانین و مقررات ساخت و ساز، وقایع محلی و ملی و بین المللی (جریانات محلی و جهانی) ممکن است به وقوع بپیوند.

نکته ۲: در نوشتن این ماتریس باید توجه داشت که از کدام نقاط قوت می توان برای تقویت و رخداد فرصت ها و یا کاهش تهدیدها استفاده کرد دو همچنین از کدام فرصت ها می توان برای رفع ضعف ها کمک گرفت (مبنای تدوین دستور کارهای مبتنی بر طراحی شهری پیشرو)

نکته ۳: در نوشتن این ماتریس باید توجه داشت که از کدام نقاط قوت می توان برای پیشگیری از تهدید و یا با برطرف کردن ضعف ها از رخداد تهدیدها جلوگیری کرد (مبنای تدوین دستور کارهای مبتنی بر طراحی پیشگیرانه)

نکته ۴: در تدوین این جدول به صورت گروهی و با کمک از دوستان و هم کلاسی های خود در یک میز گرد کمک بگیرید.

مرحله دوم: تعیین میزان اهمیت عناصر در تحقق کیفیت ها و امتیاز دهی به آن

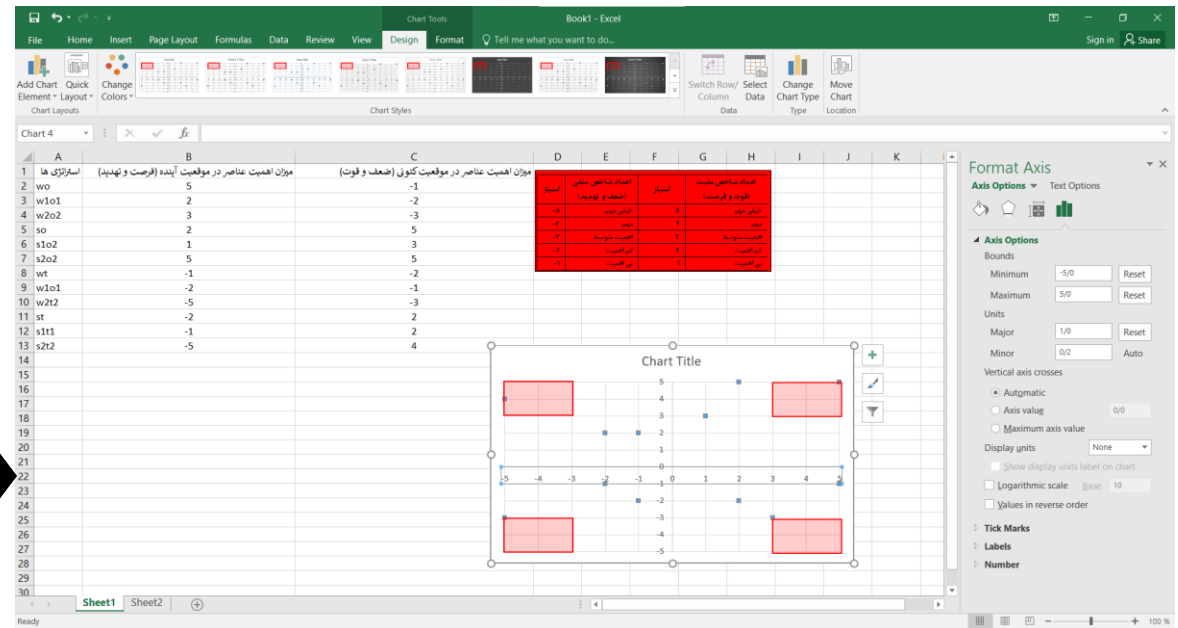
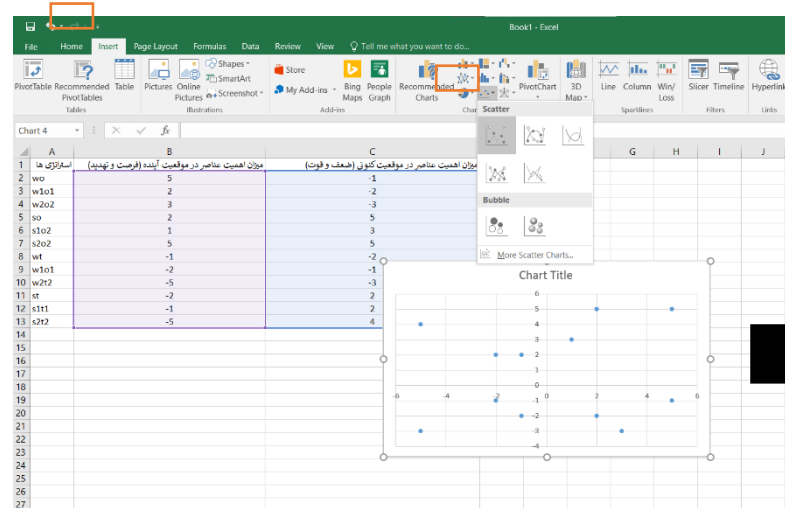
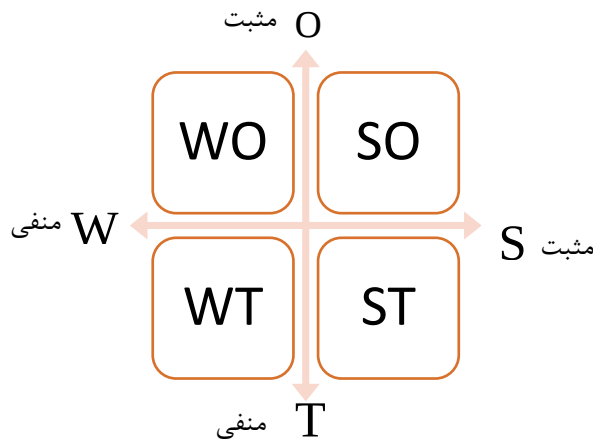
در این مرحله عناصر بر اساس میزان اهمیت بر اساس مقیاس لیکرت در Excel امتیاز دهی می شوند و نمودار توزیع و پراکنش در طیف بسیار مهم تا بی اهمیت امتیاز دهی می شوند.

نکته ۱: پس از تشکیل ماتریس سوات، در نرم افزار excel استراتژی ها نوشته و بر اساس میزان اهمیت هر پارامتر در وضعیت کنونی (قوت و ضعف) و وضعیت آتی (تعدید و فرصت) و بر طبق جدول زیر امتیازدهی می شوند. در این مرحله به صورتی گروهی و نظر سنجی گروهی اقدام شود.

نکته ۲: از طریق منوی insert تب chart را انتخاب و از میان نمودارها نمودار Scatter را انتخاب می کنیم.

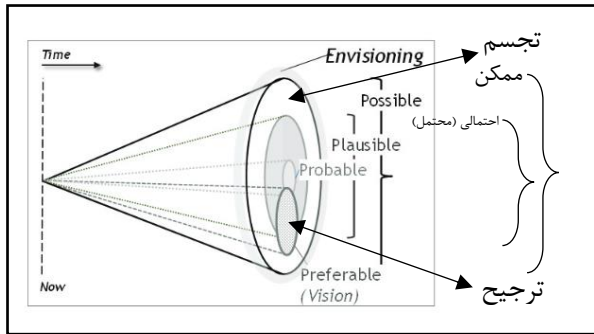
نکته ۳: در نمودار پراکنش ایجاد شده، با کلیک بر روی نمودارهای افقی و عمودی، کمترین و بیشترین امتیاز را ۵ و -۵ و فواصل اعداد را ۱ یا ۰.۵ انتخاب می کنیم.

نکته ۴: آن استراتژی هایی که در گوشه های نمودار قرار می گیرند می تواند به عنوان مهمترین استراتژی ها که چشم انداز و اهداف را تحت تأثیر قرار می دهند استفاده شوند.



چک لیست ۵

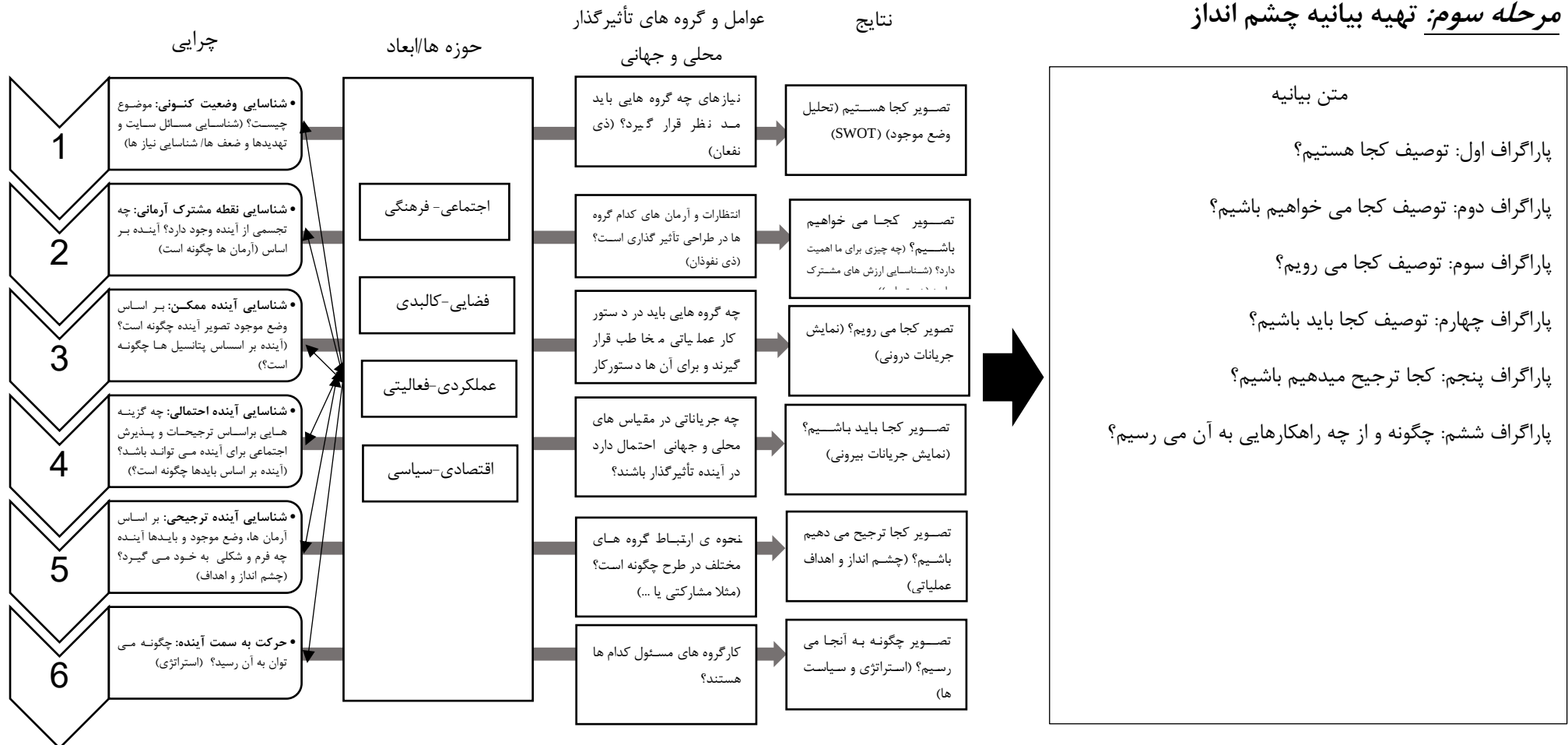
نمودار چشم انداز سازی



مرحله اول: مطالعه مقالات در این زمینه

مرحله دوم: تهیه نمودار چشم انداز سازی برای سایت

مرحله سوم: تهیه بیانیه چشم انداز



چک لیست ۶

تعیین نوع مکان سازی مناسب برای پروژه ی مورد نظر با استفاده از چارت مکان سازی

ویژگی ها	الگوی فرم کالبدی	عملکردها و کاربری های پیشنهادی	فرصت های اجتماعی پیشنهادی

۱- تبیین فرمول مکان سازی : فرم کالبدی مناسب + تنوع عملکرد و کاربری زمین مناسب + فرصت های اجتماعی

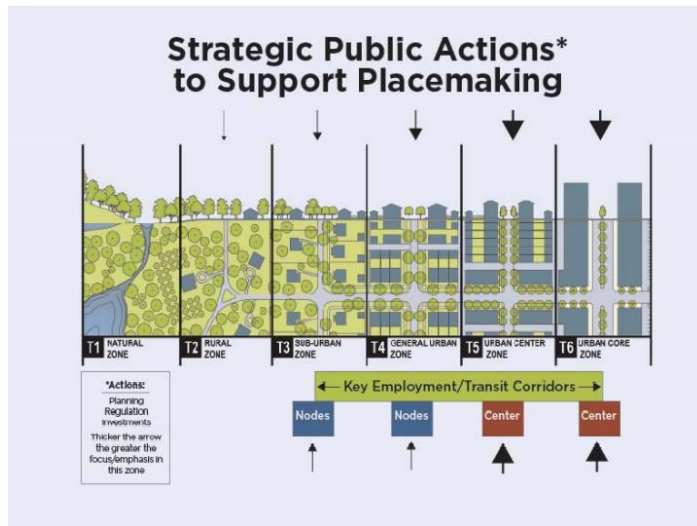
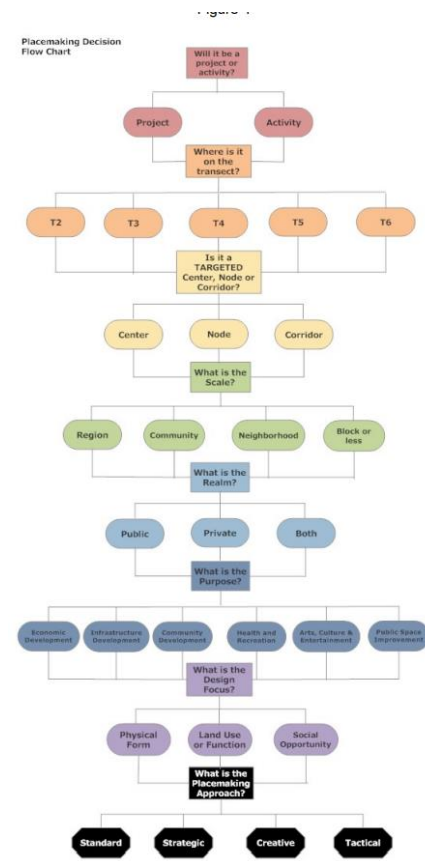
مناسب = فعالیت های باکیفیت در مکان های با کیفیت و حس مکان قوی

۲- تبیین چارت مکان سازی:

✓ تعیین جایگاه سایت در ترانسیک شهری

✓ تبیین چارچوب فرآیند مکان سازی و نوع

پروژه ی مورد نظر



چک لیست ۷

جدول راهنماهای طراحی

مرحله ۱:

گام اول: مشخص کردن سه حوزه ی اصلی فضاهای باز طراحی (میرها، دروازه ها و فضاهای مکث و میدانچه ها)..... مکان یابی بهینه فضاهای باز

گام دوم: مشخص کردن نحوه ی ارتباط این عناصر به روش هندسی (با استفاده از نیروهای بافت) شکل گیری استخوان بندی

مرحله ۲:

تهیه ی راهنماهای طراحی فضاها به تفکیک متناسب با کیفیت ها به همراه عکس و یا کروکی و ...

اصول و راهنماهای طراحی											نقش فضایی	موقعیت مکانی (zoon)	مساحت	ریز فضا ها	فضاها
آسایش فضای همگانی (استفاده و حفاظت از باد و آفتاب و صوت)	پوشش گیاهی و آب	تجهیزات (ثابت یا متحرک)	رنگ	پلکان و رمپ	کفسازی و هدایت آب های سطحی	نورپردازی	مصلح	نظام ارتفاعی	دید به یا از فضا	دسترسی مستقیم یا غیر مستقیم به فضا					



نکته ۱: برای برآورد مساحت فضاها و زیر فضا ها دانشجویان با توجه به نوع فضای خود و تعداد استفاده کنند از فضا باید از استانداردهای کتاب نویفرت (آخرین ورژن) استفاده کنند.

چک لیست ۸

جدول راهنماهای مساحت ها و استانداردهای فضاهای مورد نیاز

نکته ۱: دانشجویان باید برای طراحی به آیین نامه طراحی شهری سال ۱۳۹۹ مراجعه و آن را مطالعه نمایند و از استانداردهای استفاده کنند

نکته ۲: برای استانداردها برای برآورد فضاها می توان به کتاب نویفرت مراجعه نمود:

❖ پارکینگ: آیین نامه طراحی معابر شهری بخش ۹

- برای مثال تعداد پارکینگ: ادارات (یک خودرو به ازای ۱۰ متر مربع مساحت)؛ باشگاه ها، تالارها، و مراکز تجمعی همگانی (یک خودرو به ازای ۵ متر مربع مساحت)؛ تجاری (یک خودرو به ازای ۱۰ متر مربع مساحت)؛ مکان هایی که به عنوان فضاهای آموزشی منظور شده است (یک خودرو به ازای ۲ مراجعه کننده)

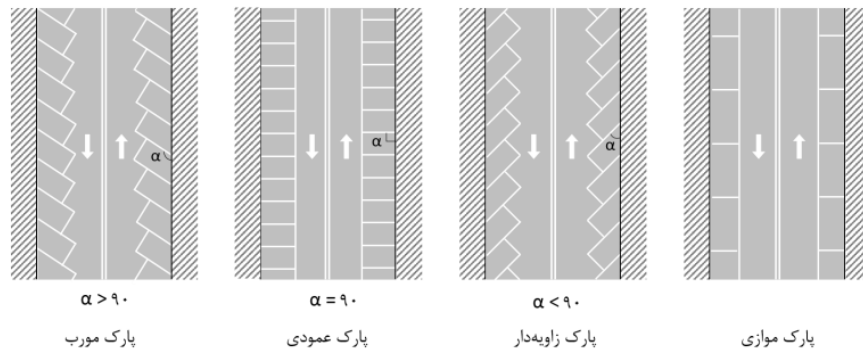
- برای اندازه ی پارکینگ ها (پارکینگ حاشیه ای): خودروی سواری پارک شده در حاشیه خیابان با توجه به انواع مختلف آن به طور متوسط به ۲ متر عرض نیاز دارد. به همین دلیل، عرض خطوط پارکینگ حاشیه ای برای در نظر گرفتن عرض وسیله و فضای باز شدن در، باید بین ۲/۰ تا ۲/۵ متر باشد. در صورتی که ناگزیر الزم باشد از خطوط پارکینگ به عنوان خط عبور، در

ساعات اوج ترافیک استفاده شود، این عرض را میتوان برابر با ۳/۰ متر در نظر گرفت .

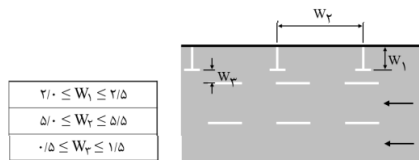
- به ازای هر ۷۰ پارکینگ حاشیه ای باید ۲ پارکینگ ویژه ی توان خواهان تعبیه شود.

- در معابری که تقاضای تردد دوچرخه وجود دارد، الزم است به ازای هر ۳۰ فضای پارک حاشیه ای و یا هر ۲۵۰ متر خط پارک حاشیه ای در خیابان های شهری، یک فضای پارک حاشیه ای وسایل نقلیه به دوچرخه ها اختصاص داده شود (در فضای پارک یک خودرو میتوان برای حدود ۸ دوچرخه، محل توقف ایجاد کرد)

- الزم است موارد زیر برای خط کشی پارکینگ حاشیه ای رعایت شوند - :حریم تابلوهای «توقف ممنوع» یا «توقف مطلقاً ممنوع»: ۱۵ متر -حریم ایستگاه اتوبوس: ۳۰ متر -حریم پیاده گذر: ۶ متر -حریم ایستگاه تاکسی: ۳۰ متر -حریم تقاطع های اصلی: ۱۵ متر بعد از پیاده گذر -حریم دسترسی کاربریها: ۱ متر.



شکل ۵-۲- انواع پارک حاشیه ای



(کلیه مقادیر به متر است)

شکل ۵-۱- نحوه خط کشی پارک حاشیه ای موازی

جدول ۵-۳- مشخصات هندسی پارکینگ‌های غیر حاشیه‌ای بر اساس زاویه فضای پارک

زاویه پارک (درجه)	A (متر)	B (متر)	C (متر)	D (متر)
۴۵	۵/۳۰	۳/۰۰	۸/۸۴	- یک‌طرفه: ۳/۵۰ - دوطرفه: ۶/۰۰
۶۰	۵/۵۸	۴/۰۰	۹/۹۲	
۷۵	۵/۴۸	۵/۷۵	۱۰/۳۰	
۹۰	۵/۰۰	۶/۰۰	۱۰/۰۰	

- در پارکینگ غیر حاشیه‌ای، طول هر فضای پارک ۵/۰ متر و عرض آن ۲/۵ متر در نظر گرفته می‌شود. در صورتی که استفاده افراد سالمند و یا افراد دارای کالسکه کودک زیاد باشد، عرض فضای پارک ۵/۰ متر بیشتر می‌شود. در جدول ۵-۳ و شکل ۵-۱۲، مشخصات هندسی پارکینگ‌های غیر حاشیه‌ای بر حسب زاویه فضای پارک بیان شده است. عرض راهروهای یک‌طرفه حداقل برابر با ۳/۰ متر و دوطرفه حداقل برابر با ۶/۰ متر در نظر گرفته می‌شود.
- فضاهای پارک غیر حاشیه‌ای باید به وسیله خط‌کشی و علائم سفید یا زرد با ضخامت خط ۸۰ تا ۱۰۰ میلیمتر مشخص شوند.

- ❖ مبلمان شهری شامل حفاظ‌ها، ایستگاه‌ها، علائم و راهنماها (شامل تابلوهای راهنمایی و رانندگی، شیر آتشنشانی و ...)، فواصل تیر پراغ برق و ...
- ❖ طراحی برای توان‌خواهان
- ❖ طراحی برای آرامسازی: آیین‌نامه طراحی معابر شهری بخش ۶
- ❖ طراحی برای پیاده و دوچرخه آیین‌نامه طراحی معابر شهری بخش ۱۰ و ۱۱

چک لیست ۹

جدول ارزیابی پس از اجرا

مرحله اول: تهیه پرسشنامه میزان پاسخگوی طرح

مرحله دوم: پر کردن پرسشنامه و ورود اطلاعات به SPSS

مرحله سوم: تجزیه و تحلیل به کمک نرم افزار TOPSSIS

[illegible]

